

PROJET SCIENTIFIQUE CULTUREL EDUCATIF ET SOCIAL MÉDIATHÈQUE VAL 81

SOMMAIRE

I- CONTEXTE ET DÉMARCHE PROJET

I-1- Territoire Val 81

I-2- Etat des lieux du territoire et de la Médiathèque (2015)

I-3 – Enjeux et axes de développement

1-3.1 - Le développement des publics

1-3.3 - Une irrigation du territoire

I-4 : Une démarche projet

1-4.1- Une réorganisation du service

1-4.2 - Une démarche de projet inclusive

II- LA MÉDIATHÈQUE VAL 81, LIEU INCONTOURNABLE DU TERRITOIRE

II-1 – Un véritable réseau de lecture publique au service du territoire

II-2 – Une architecture adaptée et ambitieuse

II-3 – Un projet culturel ambitieux 2020-2024

II-3-1- Positionnement de la Médiathèque Val 81 comme lieu structurant du territoire

II-3-2- Les projets et actions du réseau de lecture publique

II-3-3- De nouveaux services : le numérique

II- 4- Les moyens mis en œuvre

I- CONTEXTE ET DÉMARCHE PROJET

I-1- Territoire Val 81

Le territoire de l'EPCI

La Communauté de Communes Val 81, située au Nord-Est du Département du Tarn et limitrophe du département de l'Aveyron, comprend 19 communes dont 7 sont classées en zone montagne. Il s'agit des communes de : Andouque, Assac, Cadix, Courris, Crespinet, Faussergues, Frayssines, Lacapelle-Pinet, Lédas-et-Penthiès, Le Dourn, Padiès, Saint-Cirgue, Saint-Grégoire, Saint-Julien-Gaulène, Saint-Michel-Labadié, Saussenac, Sérénac, Trébas-Les-Bains et Valence d'Albigeois.

La majorité des communes relèvent du bassin de vie d'Albi (pôle de services principal).

Au 1er janvier 2018, la Communauté de Communes compte 5 581 habitants (référence statistique INSEE de janvier 2016). Le taux de croissance est de 1% entre 2015 (INSEE 2012) et 2018. La croissance démographique touche essentiellement les communes qui sont sous l'influence de l'aire urbaine d'Albi et qui disposent d'écoles élémentaires. En effet, les communes de Saint-Grégoire, Saussenac et Sérénac enregistrent une croissance de l'ordre de 4% en 3 ans.

Les Communes de Valence d'albigeois et de Trébas, dotées d'équipements scolaires et de nombreux services, se maintiennent tout comme les communes à proximité immédiate de Valence. Par contre, les communes éloignées des axes routiers prioritaires et au demeurant très rurales observent un léger recul.

Ce territoire, à dominante rurale, est d'une superficie de 257,46 km² pour une densité de population de 21,72 habitants/km². D'une façon générale, la population se concentre dans les communes rurales proches d'Albi (Saussenac 33,53 hab/km², Saint-Grégoire 38,38 hab/km² et Sérénac 27,79 hab/km²) et dans les bourgs tels que Valence d'Albigeois (64,34 hab/km²) et Trébas (73,72 hab/km²) où se trouvent les activités économiques et les services de proximité (commerces alimentaires, services médicaux, services aux personnes et éventuellement services bancaires). Par contre, les Communes plus rurales ont une densité de population inférieure à 15 hab/km² (soit 10 communes).¹

Val 81 est un territoire où l'activité agricole est très importante et plus particulièrement l'élevage ovins viande, ovins lait, bovins viande et bovins lait. La profession agricole compte 434 agriculteurs.

Par ailleurs, l'ensemble des d'équipements médicaux sociaux a permis à de nouveaux arrivants de s'installer sur le territoire et à des jeunes couples de rester. Cela permet de maintenir les petits commerces de proximité.

En terme d'emploi, le secteur tertiaire représente 53,3 % des emplois locaux (administration publique, enseignement, santé et actions sociale : 37,5 % et Commerces, transport et services divers : 15,8%). Quant à l'agriculture, elle représente 27,6% de l'emploi. Selon les sources INSEE, en 2014 le nombre d'emplois sur le territoire était de 1 556.

¹ Source : Contrat Atouts-Tarn 2018-2020 entre le Conseil Départemental du Tarn et la communauté de communes Val 81

Avec 2 336 actifs en 2014 dont 2 091 actifs ayant un emploi, le taux d'activité de la population en âge de travailler est de 74,2% dont 66,4% avec un emploi. Concernant les actifs ayant un emploi, 43,50 % travaillent hors territoire de la Communauté de Communes dont 30% dans l'Albigeois, 8% dans l'Aveyron et 7% dans le Carmausin.

D'un point de vue économique, la Commune de Valence d'Albigeois est le pôle économique majeur du territoire puisque 25% des établissements actifs sont installés sur cette commune. Elle concentre les activités commerciales, administratives et de services (42,80% des établissements relèvent de la catégorie « commerce, transport et services et 24,59% relève de la catégorie « administration, santé, enseignement et action sociale » et seulement 12% de l'agriculture).

La Commune de Valence d'Albigeois assure un rôle de pôle intermédiaire en termes d'équipements et de services et les communes de Trébas et de Sérénac sont des pôles secondaires avec leurs services de proximité.

La Communauté de Communes Val 81 a racheté, fin 1996, l'ancien Lycée Agricole de Valence d'Albigeois constitué de 5 bâtiments et de 5 hectares de terrains.

L'objectif de Val 81 était de valoriser et de dynamiser cet espace situé à l'entrée du bourg de Valence d'Albigeois, en bordure de la route départementale 903 reliant Réquista à Albi et la route départementale 74 menant à Ambialet, à proximité du centre de convalescence de L'UMT. Aussi, décision fut prise de créer un Pôle d'activités et de procéder à des programmes d'aménagement successifs afin de satisfaire au mieux les demandes.

Les programmes successifs de travaux sur le site ont permis la réhabilitation de certains bâtiments et ont favorisé l'installation d'organismes exerçant dans divers secteurs d'activités répertoriés comme suit :

Deux structures d'accueil pour la petite enfance, l'enfance et la jeunesse :

- L'association «La Maison des Enfants» qui gère la crèche ;
- L'association «Familles rurales» qui gère l'Accueil de Loisirs Sans Hébergement, le Club ados, accueille les permanences du Relais d'Assistantes Maternelles (RAM) et propose des activités diverses ouvertes à tout public au titre de l'Espace de Vie Sociale dans le cadre d'un partenariat avec la CAF du Tarn.

Organismes administratifs :

- Le Siège social de la Communauté de Communes Val 81,
- SIAEP (Syndicat Intercommunal d'Alimentation en Eau Potable),
- Le secrétariat du SIERVT (Syndicat Intercommunal des Ressources de la Vallée du Tarn),

Organismes à vocation sociale :

- Les permanences de Mission-Jeunes (accompagnement des jeunes de - 25 ans en recherche d'emploi) permanences assurées au siège de la CC VAL 81,
- Les permanences du centre médico-psychologique de la Fondation du Bon Sauveur d'Alby,

Organismes ayant une activité économique :

- GROUPAMA-D'OC (Assurances/Épargne/Banque),
- CER FRANCE 81 (Conseil et expertise comptable),
- OVI PLATEAU CENTRAL, (achat, engraissement et commercialisation d'ovins),
- La SICA2 G (commercialise l'agneau de lait),
- VENT TERRAL (édition et vente de livres régionaux et/ou en occitan).

Le Pôle d'activités étant situé en bordure de la route départementale 903 et disposant d'un parking aménagé, est accessible par voie routière mais également par le cheminement piéton protégé qui relie le bourg jusqu'au Centre de réadaptation pour personnes âgées de l'UMT.

La présence de ces organismes ainsi que l'existence d'une grande salle de réunion d'une capacité d'une centaine de personnes et d'une salle d'animation de 140 m², favorisent une réelle affluence d'utilisateurs au Pôle d'activités.

I-2- Etat des lieux du territoire et de la Médiathèque (2015) :

Le territoire :

Les atouts du territoire se situent sur plusieurs points :

- Bon maillage d'écoles publiques
- La présence d'une crèche associative et d'un centre de loisir
- La présence d'un Espace de Vie Sociale
- Le nombre conséquent d'assistantes maternelles sur le territoire permettent d'accueillir les jeunes enfants et des locaux mis à disposition par la Communauté de communes val 81 pour l'accueil du RAM
- Des établissements d'accueil de personnes âgées
- Un service culturel
- Un office de tourisme chargé de mettre en valeur le fort potentiel touristique du territoire
- Le Transport à la Demande: TAD et des lignes du bus départementales
- OPAH (fin en 2018): Compte tenu de l'ancienneté de l'habitat, la Communauté de Communes s'est engagée en 2013, dans une Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat. Avec cette OPAH, Val 81 souhaitait mener une politique de maintien des personnes âgées à domicile et une politique en faveur des économies d'énergies tout en agissant aussi sur les retombées économiques pour l'artisanat local.
- De nouveaux arrivants : renouvellement de la population avec installation de jeunes couples

Les points faibles en revanche :

- Territoire étendu et hétérogène
- Problématiques de santé
- Problématiques de normes de sécurité et d'espaces pour la médiathèque
- Une grande disparité numérique sur le territoire avec des zones blanches
- Problématiques de mobilité
- Problématiques en matière d'habitat
- Paupérisation de la population (Les statistiques en matière d'emploi démontrent une

augmentation notable de personnes touchant le RSA (Les chiffres ont doublé en 2 ans) et du taux de chômage)

La Médiathèque intercommunale, 24 ans au service du territoire et le réseau de lecture publique Val 81

- Le lieu

La médiathèque qui avait été aménagée dans les années 90, dans une ancienne habitation du bourg, sur 3 niveaux, n'est plus adaptée aux besoins actuels des usagers. En effet, depuis sa création, de nouvelles activités et services ont été développés tels que des espaces numériques et multimédias, l'accueil de groupes (scolaires, petite enfance, personnes âgées, publics en situation de handicap...), l'organisation d'actions culturelles diverses en direction de tout public (lectures, concerts, spectacles, ateliers créatifs, projections de films, conférences...) ; le service de lecture publique étant amené à se développer afin de se conformer aux changements sociétaux et aux mutations des pratiques.

Avec le développement de ces services, la configuration de cette structure s'avère totalement inadaptée pour un accueil de qualité et en toute sécurité.

Par ailleurs, cette structure ne répond plus à la réglementation concernant l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et aux normes de sécurité incendie.

Ces problématiques ne peuvent être solutionnées dans le bâtiment actuel, la Communauté a décidé de créer une nouvelle médiathèque au Pôle d'activités pour disposer d'une structure fonctionnelle de plain-pied pour les usagers, avec un parking aménagé déjà existant (la majorité du public fréquentant la Médiathèque s'y rend en véhicule), à proximité de la crèche et du centre de loisirs sans hébergement.

Ce nouveau projet se justifie d'autant plus car depuis quelques années, la médiathèque intercommunale est devenue « tête de réseau de lecture publique » sur le territoire intercommunal de par son partenariat avec la MDT du Département du Tarn et en raison de la création de 2 annexes sur les communes de Sérénac et de Trébas.

- Les collections

Les collections ont fait l'objet d'un traitement de fonds : avec désherbage intensif, récolement et achat pertinent en fonction d'une politique d'acquisition adaptée aux enjeux actuels des médiathèques.

Les collections ont été ainsi modernisées et la présentation plus aérée permet une meilleure attractivité.

La collection de DVD a fait l'objet d'un effort important pour son développement avec notamment l'attribution d'un budget d'acquisition supplémentaire à cet effet.

Ce travail doit encore être poursuivi.

-Le réseau de lecture publique

Les 3 médiathèques sont informatisées et mises en réseau depuis de nombreuses années. Jusqu'en 2018, elles étaient équipées du logiciel Agate. Un projet de réinformatisation mené en 2018 et soutenu par la DRAC Occitanie et la Région Occitanie a permis l'équipement du réseau avec un logiciel adapté aux pratiques professionnelles actuelles : Orphée.net.

Le site Internet (ou portail documentaire) lié à Agate, aujourd'hui particulièrement obsolète vis à vis des pratiques numériques des publics, trouve une nouvelle version avec le site Internet proposé par C3rb en lien avec le logiciel Orphée. Ce site présente des possibilités dynamiques bien plus attractives et efficaces pour les échanges avec les usagers.

Longtemps la notion de réseau avait peu d'impact sur les usagers. En effet, chaque usager avait une médiathèque d'inscription attitrée, ils ne circulaient pas et les documents non plus (ou bien de manière anecdotique). Seuls des échanges de documents (tels que ceux organisés par la Médiathèque Départementale du Tarn² pour son réseau de bibliothèques) étaient organisés pour les antennes à la Médiathèque tête de réseau de Valence d'Albigeois. L'antenne de Sérénac ne disposait pas de poste informatique à disposition du public.

L'ensemble des supports n'était pas représenté. Ainsi, n'y avait-il ni DVD, ni CD, ni livres audio dans les antennes, mises à part les malles thématiques que propose la Bibliothèque départementale du Tarn. Certains fonds étaient sous représentés, comme les bandes dessinées par exemple.

- L'action culturelle

La Médiathèque dès son ouverture a assumé un rôle culturel central sur le territoire; nombreuses actions ont été menées à l'attention de différents publics. Une programmation en direction du public Petite enfance de qualité a été proposée en partenariat avec la Caf depuis de nombreuses années. Des ateliers de pratiques artistiques tels que le théâtre, l'écriture étaient proposés au tout public. Le spectacle vivant, le partenariat avec la MDT, les ateliers pour les classes des écoles de Valence étaient proposés régulièrement.

Les écoles du territoire bénéficient pour certaines de portage de livres.

En regard du diagnostic établi, il est apparu que certains publics fréquentaient moins le service

- le public adolescent
- le public "famille"
- le public de la crèche
- le public de l'association Familles rurales
- Les résidents des établissements d'accueil des personnes âgées (sauf la maison de retraite de saint Joseph qui se rendait à la Médiathèque avec un petit groupe pour des lectures)

Les partenariats nécessitent d'être construits à long terme et les actions hors les murs développées pour proposer le service public au plus près des habitants.

² MDT

- La communication

Pour favoriser la fréquentation des lieux culturels et permettre l'appropriation d'un service culturel, à vocation intercommunale, il apparaît essentiel d'avoir une stratégie de communication efficace, cohérente et attractive et d'élaborer une identité visuelle, permettant aux habitants du territoire de repérer aisément le service.

I-3 – Enjeux et axes de développement

Au regard de différents points abordés ci-dessus, les enjeux sont de plusieurs ordres.

Le territoire est hétérogène, le service de lecture publique territorial doit donc recouvrir plusieurs axes de développement liés aux enjeux spécifiques au territoire dans son ensemble. Ainsi, plusieurs points se dégagent :

- Une inégalité démographique et sociale sur le territoire
- Des bassins de vie différents
- Des problématiques de mobilité
- Des problématiques sociales
- Des problématiques culturelles

Face à ces différents enjeux locaux, le service de lecture publique doit répondre à de nouveaux objectifs :

- Le développement des publics dans sa plus large définition
- Le développement de l'attractivité du service pour répondre aux enjeux d'accès à la culture du plus grand nombre
- L'irrigation culturelle du territoire

1-3.1 - Le développement des publics

- **Instauration de la gratuité sur l'ensemble du réseau de lecture publique**

Cette gratuité instaurée dès janvier 2016 a contribué à lever les derniers freins pouvant empêcher des publics de franchir les portes des établissements.

Cette décision a contribué à ouvrir mieux les médiathèques du territoire, en élargissant les publics.

- **Développement des partenariats :**

Dans un objectif de développement des publics, le projet culturel du réseau de lecture publique aura pour socle le partenariat, dans toute sa diversité. Les partenariats seront tissés afin de permettre à toute catégorie de publics de bénéficier du service de lecture publique, des partenariats divers dans des domaines de compétences variés dans l'objectif de croiser les champs d'intervention pour toucher le public le plus large possible : Office de tourisme "Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois" (Secteur touristique), Familles rurales (Secteur social), les Établissements médicaux ou

paramédicaux, secteur économique (Commerces locaux, entreprises, etc.)

Les partenariats plus classiques sont à asseoir dans le temps : avec les établissements accueillant les différentes catégories de publics, tels les écoles et le collège, les résidences de personnes âgées, la crèche, le RAM, ou encore les individuels, artistes et intervenants locaux, associations locales, etc.

Ainsi des conventions de partenariats seront établies avec ces différents partenaires en précisant les objectifs, les moyens mis en oeuvre, pour conforter le partenariat et l'inscrire à long terme.

- **Notion de médiation culturelle et de projet culturel**

Les projets de la Médiathèque et ses actions veilleront à être adaptés aux publics visés. Ils seront construits grâce aux partenariats selon des objectifs préétablis, les attentes des publics comme des partenaires. Il ne s'agira non pas d'un égrenage d'actions sur le territoire mais d'une programmation pensée eu égard le territoire, sa population et ses problématiques spécifiques.

- **Développement des services**

De nouveaux services seront développés, en prise avec les réalités sociétales actuelles, les nouvelles pratiques des usagers

- Services de jeux vidéos
- Services autour des jeux de société
- Service numérique et accès aux ressources numériques

Tout autre service utile et inexistant sur le territoire, afin de répondre aux besoins de la population locale, pourra être soumis à réflexion.

- **Développement de la notion de 3ème lieu**

La notion de 3ème lieu dans son acception "humaniste" sera déclinée dans l'ensemble du projet culturel. Le principe étant de mettre au cœur de la dynamique du service l'utilisateur et non plus les collections. Pour cela, les pratiques professionnelles de l'équipe sont amenées à être repensées, les notions d'accueil également. Cette notion implique également une déclinaison sur l'architecture et le mobilier (cf. plus loin) mais aussi sur la manière de concevoir les projets, mettant en priorité l'implication des usagers.

Le 3ème lieu dans son principe de "lieu de vie" insinue une ouverture plus large de la notion de "culture" que celle traditionnellement adoptée par les bibliothécaires. La question de la diversité, de l'adaptation aux questionnements sociaux, sociétaux, culturels et "politiques" au sens large est primordial pour ce nouveau lieu.

Les usagers doivent trouver en ce nouveau lieu, un lieu qui leur appartient, où ils peuvent s'exprimer et être entendus, où ils peuvent développer et partager leurs savoirs et savoir-faires, où

ils peuvent découvrir et faire découvrir aux autres des pratiques, des connaissances, des œuvres... Les bibliothécaires deviennent ainsi médiateurs entre les documents et les usagers bien sûr mais également entre les personnes.

1-3.2 - L'attractivité du service et sa visibilité

- **Modernisation et dynamisation des lieux d'accueil du public**

La future Médiathèque palliera à cet enjeu en offrant un lieu ouvert, chaleureux, agréable, moderne. Les espaces seront pensés selon les usages et favorisant l'accueil au sens large des usagers.. Les antennes deviendront des lieux de vie à part entière, et contribueront par un aménagement interne à la dynamique du réseau de lecture publique dans son ensemble.

La valorisation des collections sera pensée de manière attractive afin de développer l'attention des publics.

Les collections seront constituées selon les nouvelles pratiques culturelles. Elles sont vouées à se développer et à muter : ainsi par exemple le développement d'une offre en matière de DVD, de jeux de sociétés, d'applications sur tablettes et chaînes youtube, de jeux vidéos et supports liés à la culture pop. Ces collections n'entreront pas en rivalité mais viendront compléter le fonds pour une exhaustivité et un éclectisme affichés.

La posture de prescripteur du bibliothécaire sera ici renforcée, la concurrence d'autres médias et prescripteurs étant grande et la confusion et l'égarément des publics aussi.

Le personnel à l'accueil veillera à offrir un accueil chaleureux et toujours à l'écoute des usagers.

- **Politique de communication : une identité visible sur l'ensemble du territoire**

Une communication cohérente, adaptée, véhiculant une image attractive, dynamique et moderne du service sera conçue et diffusée de manière la plus large possible.

Un nom du réseau a été choisi "Médiathèque Val 81" et une charte graphique définie. Elle tend à évoluer notamment avec la réalisation du nouvel équipement.

Un site Internet réellement ancré dans le web 2.0 sera mis en ligne dès 2019, avec une possibilité pour les usagers d'échanger, de commenter, de proposer des actions, des documents, des évolutions ou améliorations du service, avec l'équipe de bibliothécaires mais aussi l'ensemble des usagers. Les réseaux sociaux, à leurs tours, seront un prolongement du service et un moyen d'échanger avec les usagers.

- **Participation à des projets culturels dépassant le territoire Val 81 :**

Les projets du service pourront s'inscrire dans des projets de plus grande envergure, en vue de proposer un plus grand nombre d'actions grâce à la mise en commun des moyens, tout en

contribuant à développer son attractivité et sa visibilité.

- Projets de la Médiathèque Départementale
- Projets du PETR
- Projets avec Adda du Tarn
- Projets avec le service culturel du département, service des musées départementaux, etc.
- Scène Nationale d'Albi
- Centre d'art Le Lait
- Etc

1-3.3 - Une irrigation du territoire

- Développement de la notion de réseau :

L'enjeu est de créer un réseau renforcé, avec possibilité aux publics de retourner et emprunter leurs documents où ils le souhaitent, avec la circulation des documents optimisée par l'instauration d'une navette interne, avec la proposition d'un même service sur chaque site du réseau : même fonds présents (CD, DVD, BD...), accès à un poste informatique a minima, des actions culturelles adaptées, etc. Les antennes assurent ainsi une continuité du service offert sur la tête de réseau.

- Développement de la notion Hors les murs :

Cette notion se décline par une présence accrue de la Médiathèque hors des sentiers battus avec des actions, dans la commune, sur les places de village, en forêt, dans les lieux d'accueil de publics. La logique ne reposant plus sur la capacité des publics à se rendre à la Médiathèque mais à celle de la Médiathèque se rendant au plus près des usagers.

Le principe peut se décliner à la fois sur l'idée même du déplacement du service de prêt : "mini-médiathèque en balade" mais aussi avec l'action culturelle avec le principe d'amener l'offre culturelle au plus près des usagers.

- Offre en ligne 24h/24 sur l'ensemble du territoire

La réflexion est menée de telle sorte d'offrir un service élargie à la sphère privée avec un accès à un site Internet offrant de véritables ressources culturelles.

Ainsi, un site Internet et des ressources numériques en ligne sont proposés aux habitants du territoire. De même, l'utilisation adaptée des réseaux sociaux contribuera à développer ce service.

- Réflexion sur le portage à domicile

Le diagnostic territorial révèle les difficultés de mobilité des publics. Aussi, la question du portage à domicile est posée. Toutefois ce service demande une mobilisation de moyens conséquents ; il convient dès lors de vérifier la faisabilité et l'impact qu'aurait un tel service.

Est soumis à la réflexion aujourd'hui la mobilisation de partenaires, bénévoles ou associations, pouvant contribuer à la mise en oeuvre d'une telle offre.

I-4 : Une démarche projet

Un projet adapté et pertinent pour le service de lecture publique est construit en vue de la création du nouvel équipement pour la tête de réseau, située à Valence d'Albigeois. Dans ce cadre a été proposé un grand nombre d'actions impliquant un maximum de partenaires, en vue de mobiliser le plus grand nombre autour du projet structurant de la médiathèque.

1-4.1- Une réorganisation du service :

L'organisation du service a été modifiée dans une logique à la fois d'optimisation des moyens mais aussi de priorités. Comme il a été précisé précédemment, le service souhaite déplacer le paradigme de son action des collections vers les usagers³, ces derniers se situant au cœur des préoccupations de l'équipe de la Médiathèque. Par ailleurs, le modèle d'organisation apprenante prévaut pour l'organisation du service :

Le principe consiste à développer de nouvelles pratiques professionnelles tout en développant ses compétences et connaissances en lien avec les mutations du métier. L'adaptation aux évolutions des médiathèques actuelles est une priorité également, dans l'objectif d'offrir le meilleur service possible.

Pour cela plusieurs axes de travail sont suivis :

- Changement de méthodes de travail et réflexion sur les tâches professionnelles moins adaptées aux pratiques professionnelles actuelles (ex : bulletinage des revues, prêt indirect des CD, catalogage manuel, etc.)

- Nouvelle répartition des missions : Chaque membre de l'équipe gère un secteur attribué selon ses compétences et ses préférences, ceci n'excluant pas pour autant une transversalité et un travail en étroite collaboration : 3 secteurs ont été ainsi déclinés : secteur "Adultes" / Secteur jeunesse / secteur image, son, multimédia et transmédia

- Une implication plus grande de l'équipe professionnelle et des bénévoles a été encouragée. Ainsi, la création d'un groupe de lecteurs à voix haute avec les référentes bénévoles des antennes, l'équipe de professionnels et des intervenants culturels de la Médiathèque a pour objectif principal de consolider et souder une véritable équipe, avec une pratique artistique et culturelle, l'objectif secondaire étant de former de véritables médiateurs de la littérature grâce à la lecture à voix haute. Nombreuses actions sont aujourd'hui proposées avec l'intervention de ce groupe de lecteurs.

De même les bénévoles sont associés au projet dans son ensemble notamment grâce au travail

³ Cette dynamique professionnelle est notamment développée dans le cadre de la notion de 3ème lieu adapté aux Médiathèques

étroit mené avec les deux référents d'antennes et à des réunions annuelles du réseau..

Le politique globale de l'établissement est partagée ainsi avec professionnels et bénévoles pour une meilleure cohérence et une appropriation du projet culturel de l'établissement. la notion de réseau se trouve ainsi développée à son maximum.

- Plan de formation cohérent : Formations des équipes en lien avec le projet culturel de la Médiathèque : plan de formation adapté pour chacun aux développements de nouveaux projets, nouvelles actions culturelles et services (Développement des connaissances en matière de ressources numériques, mener des groupes de paroles, connaissances des jeux de société et jeux vidéo, actions culturelles diverses adaptées aux nouveaux enjeux culturels, etc.)

1-4.2 - Une démarche de projet inclusive :

Un projet de nouvelle médiathèque et d'amélioration d'un service nécessite une réelle appropriation du projet par l'ensemble des acteurs du territoire, que le service soit rendu par lui ou bien qu'il soit à sa destination.

Ainsi, dès l'amorce du projet a été pensée la question du partage du projet avec différentes catégories d'acteurs :

- Travail avec les élus :

Dans un premier temps a été mené un travail en lien étroit entre les élus et l'équipe de la Médiathèque. Les échanges, avec les éléments de culture professionnelle mis à disposition, ont permis de dégager la volonté politique des élus en matière culturelle et pour le service de lecture publique, conduisant à l'écriture de ce PSCES. La commission culture est l'instance consultative pour tout ce qui concerne le service.

L'ensemble des maires des communes a été rencontré afin de dresser le diagnostic territorial et leurs attentes en matière de service public culturel.

- Implication des usagers :

Des rencontres publiques intitulées "Bulles d'échange" ont égrené le démarrage du projet. Ainsi, des usagers ont pu participer à l'émergence d'un projet de service. De ces rencontres ont émergées deux idées fortes : la notion de lieu de vie et la nécessité d'une offre culturelle exigeante et adaptée.

La population est également conviée régulièrement à participer à la dynamique de la Médiathèque en proposant des actions qu'elle souhaiterait voir mener, en participant soi-même à l'animation d'un atelier, en devenant partenaire d'une action. Ainsi, l'exemple de la manifestation "Chantons sous les toits", organisée en partenariat avec des usagers de la Médiathèque et la commune sur laquelle ils vivent⁴ ou les veillées de la Médiathèque, une nouvelle ouverture régulière, en soirée pour les usagers qui sont peu disponibles en journée et pour celles et ceux qui souhaitent se rencontrer, partager, découvrir nombreuses propositions culturelles et de loisir, le DIY et toutes propositions

⁴ Cf. bilan de l'action Chantons sous les toits

pertinentes.

BULLES D'ECHANGES

Media Val 81
Un territoire à lire

VOTRE PAROLE AU COEUR DU PROJET DE MEDIATHEQUE

Si vous rêviez avec nous la future Médiathèque Val 81 ?

Les bulles d'échange sont ces espaces de parole et de rencontre pour discuter à bâtons rompus des projets en cours et à venir du réseau de lecture publique Val 81

Quelque soit votre âge, vos affinités, que vous soyez lecteur ou non, usager des médiathèques ou non, venez discuter avec l'équipe du réseau !

Plusieurs RV sur différentes thématiques
Médiathèque Val 81/ Valence d'Albigeois

Jeudi 6/10 à 18h / La Médiathèque pour tous
Mardi 8/11 à 10h30 / La Médiathèque au coeur du territoire
Samedi 19/11 à 14h30 / Quels nouveaux services en Médiathèque ?
Mercredi 7/12 à 15h / Une offre culturelle diversifiée en Médiathèque

2016-2017

RESEAU DE LECTURE VAL 81
28 Grand'rue 81340 Valence d'Albigeois / 05 63 53 79 02

- Travail étroit avec différents partenaires :

Le travail d'élaboration du projet se fait en étroite collaboration avec le service de la Médiathèque Départementale du Tarn. Ses compétences techniques et ses ressources contribuent à la dynamique de réflexion du service. Les enjeux du Schéma départemental de lecture publique sont pris en compte pour le Projet et les axes développement du service rejoignent pour partie ceux de la MDT.

Tout acteur du territoire participe au projet grâce aux actions menées en partenariat et leur implication au sein du projet. leur avis est sollicité concernant le futur équipement afin de répondre au plus près de leurs attentes.

Par ailleurs la Médiathèque fait partie du comité de pilotage de L'Espace de Vie sociale de Famille rurales.

- Mobilisation des publics dans le projet lui même

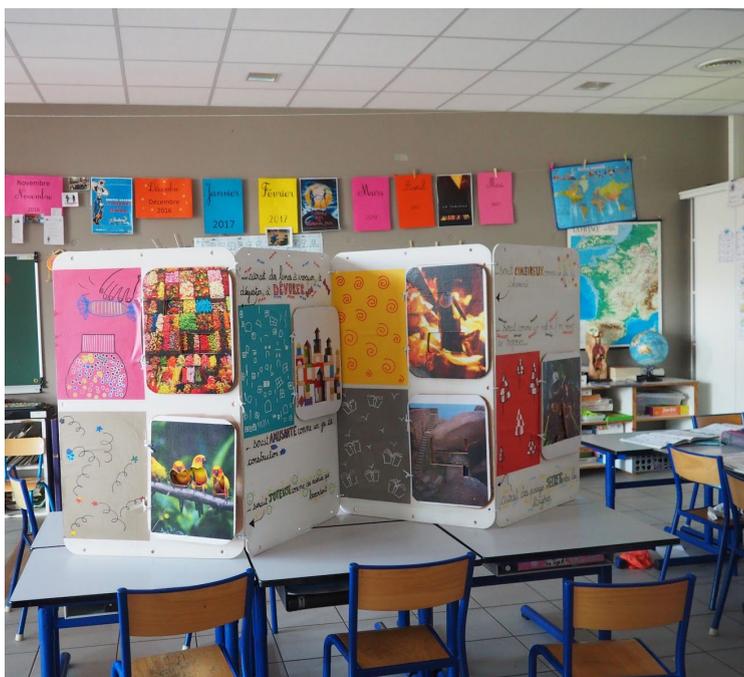
La programmation et les actions culturelles sont pensées depuis 3 ans dans une logique d'appropriation du projet culturel du service et de son corollaire : le projet de construction de la future médiathèque :

Ainsi, des projets ont été montés avec pour objectifs secondaires (le principal étant l'accès à la culture) la mobilisation des publics et l'appropriation par les futurs, actuels ou potentiels usagers du service de lecture publique et médiation du projet de future Médiathèque

- Résidence d'artistes à la crèche
- Clowns, lectures et récits de vie en maison de retraite

- La Médiathèque rêvée par les élèves du primaire
- La création du service de jeux vidéos par les collégiens
- La conception d'un jeu numérique sur tablette, type "escape game" en réalité virtuelle par un groupe d'adolescents, médiateurs eux-mêmes

L'ensemble de ces projets ont pour point commun la finalisation du projet avec un "objet" qui sera mis en valeur au sein de la future médiathèque : un ouvrage composé des photographies et récits / paroles des résidents des 4 maisons de retraite du territoire, un paravent et des jeux en grand format réalisés par l'auteur et illustratrice Anne Letuffe et les élèves des écoles primaire, des coussins réalisés par Anne Letuffe avec des photographies des bébés et de la danseuse Patricia Ferrara à la crèche, un jeu sur tablette numérique créé par le groupe d'adolescents impliqués et l'artiste Arnaud Courcelle, et un service de jeux vidéos pensé par les élèves du collège Eustache de Beaumarchais.



Une communication adaptée au contexte du projet : Le Médiabulle

Un document de communication équivalent à un journal de la médiathèque est édité chaque année depuis 2016 dans l'objectif d'informer les habitants du territoire d'une part de l'activité et de l'évolution du service de lecture publique et d'autre part du projet de nouvel équipement. Ce journal tisse ainsi le lien entre les habitants et le service. L'avancée du projet de nouvel équipement peut ainsi être suivie régulièrement. Les habitants informés pourront ainsi s'approprier plus aisément le projet.

Bulle d'infos

Vos Rendez-vous à venir

L'art numérique s'invite à la Médiathèque Val 81 avec l'artiste Arnaud Courcelle dans le cadre de l'ouverture de l'espace Jeux Vidéos

Dans le cadre de la mise en place d'ateliers axés sur la découverte de l'art dans le numérique, est proposée l'intervention de l'artiste Arnaud Courcelle. Durant cette journée les participants pourront expérimenter une œuvre interactive, Focale-Z. "Focale-Z est poésie numérique. Vision contemporaine du miroir déformant, cette œuvre vit à travers le mouvement du spectateur, recréant une sorte de reflet fantomatique du monde qu'elle observe." La présentation de cette œuvre sera prétexte d'échanges autour des problématiques liées à l'interactivité, la conception et la réalisation d'œuvres numériques, et servira de prologue pour les futurs ateliers proposés à un groupe de collégiens.

Samedi 10/11 de 10h à 12h à la Médiathèque Val81 à Valence d'Albigeois




Cabaret Lecture
Cie Les Pieds Bleus

Pour sa deuxième édition, le cabaret lecture aura lieu sous l'angle des jeux de mots, aphorismes et autres circonvolutions langagières ! Amoureux des mots, des jeux, des ambiances festives, venez découvrir une soirée haute en mots et couleurs !

Cette édition accueille la Cie Les Pieds Bleus parée de ses 3 artistes, Cie elle-même accompagnée par le groupe des Lecteurs du Val qu'elle dirigera cette fois pour un spectacle mêlant groupe amateurs et artistes professionnels.

Cette création originale vous sera servie sur un plateau doré à l'instar des assiettes gourmandes proposées pour cette belle soirée en perspective.

Samedi 17/11 à 20h (salle des fêtes de Sérénac)
A partir de 12 ans - 8 € (assiettes gourmandes)
Réservations indispensables au 05-63-53-79-02

Je joue, tu joues, nous jouons

Apéro jeux
Mardi 11/12 à 18h30 (Dès 12 ans)

Jeux de société en famille
Mercredi 12/12 : 10h et 14h (Dès 4 ans)

Sur inscription

Des RV réguliers

NOUVEAUTE / Les ateliers DIY* ou Débrouille Inventivité et Youpi !!
Echange de savoirs et savoir-faire

Ateliers couture : samedis 13/10 et 1/12 de 14h à 17h
Médiathèque Val81 à Valence d'Albigeois
Sur inscription
Ateliers "Je passe à l'acte" : Faire son baume naturel (Après-rasage/ relaxant / hydratant)-(Homme/Femme) mardi 27/11 à 18h
Sur inscription / Médiathèque de Valence

Ateliers Créatifs : La couture pour les enfants, c'est possible !
Mercredis 17/10- 18/10-21/11-28/11 à 15h (dès 7 ans)
Médiathèque de Sérénac

Des Livres et Nous : les 3ème jeudis du mois à 20h30 : des RV pour échanger autour de vos lectures coups de cœur !
Médiathèque de Trébas

Les samedis de la Médiathèque de Sérénac : samedi 10/11 : jeux de société pour petits et grands
samedi 8/12 : Chants de Noël
Médiathèque de Sérénac

HORAIRES QU'IL VOUS FAUT

Médiathèque Val 81	
28 Grand'rue 81340 VALENCE D'ALBIGEOIS	
05 63 53 79 02	
MERCREDI	14H-18H
JEUDI	14H-18H
VENDREDI	9H30-12H / 14H-18H
SAMEDI	9H30-12H
LUNDI (de foire)	9H30-12H
Médiathèque de Sérénac	
05 63 53 73 31	
MERCREDI	14H30-17H
SAMEDI	10H-12H
Médiathèque de Trébas	
05 63 60 89 10	
MARDI	16H-18H
VENDREDI	16H-18H
SAMEDI	10H-12H

IPNS Ne pas jeter sur la voie publique

Media BULLE 3 

Edibulle

Voici la 3ème édition du Médiabulle !

Avec un retour sur les événements passés et un focus sur les nouveautés.

Et des nouveautés, il y en a quelques unes !

Le service de jeux vidéos ouvre ses portes dès le mois de novembre ! Et cela grâce à une belle équipe de collégiens, passionnés et bien inspirés !

Ce sera l'occasion de découvrir tout un univers artistique et ludique, tout en sensibilisant sur les bénéfices et les dangers des jeux vidéos, mais aussi des écrans, des réseaux sociaux, etc.

Les tablettes font également leur entrée à la Médiathèque : venez découvrir des applications de toutes sortes !

Par ailleurs, l'équipe oeuvre d'arrache-pied pour vous offrir un **portail Internet tout neuf** avec nombreuses nouvelles fonctionnalités. Suivez l'actu de vos médiathèques et ses nouveautés, proposez vos coups de cœurs, consultez votre compte, etc. Le portail est destiné à vous rendre service tout en vous permettant de contribuer au dynamisme de la Médiathèque. Vous pourrez le découvrir dès le 1er janvier prochain.

Ensuite, dans le même esprit que les ateliers couture ou tricot, la Médiathèque propose un cycle de **rencontres DIY (Do It Yourself/ Fait soi-même)** sur le principe de l'échange de savoirs et savoir-faire. Avis aux amateurs aux compétences diverses et variées : vous souhaitez faire profiter d'autres personnes de vos astuces et connaissances, n'hésitez pas à nous contacter !

Enfin, pour tous et toutes, **nombreux RV culturels** : des lectures à voix haute, de la danse, du théâtre, des arts numériques, de la philosophie, des jeux !

Suivez le fil de la Média, qui vous mène vers de nouveaux horizons d'imaginaire, de poésie, de rencontre et de loisirs...

Pour inventer, créer, participer à nos côtés, n'hésitez pas à venir nous rencontrer !

Au plaisir de vous retrouver nombreux !






Un territoire à lire



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES Val 81 

Nouveaux portails
Jeux de société et jeux vidéos

Nouveaux portails
Séminaire 2016

Ressources numériques

Réseau en bulles

Echange de savoirs et savoir-faire

Ateliers des bébés du Val

Ateliers éveil musical

Tous les premiers et troisièmes vendredis de chaque mois, à 10 h, la Médiathèque Val81 et l'Asso du Son proposent un atelier musical aux tout-petits accompagnés de leurs parents ou de leurs nounous. C'est un moment convivial de plaisir, de partage et d'apprentissage autour de chansons enfantines. Le bébé ou le tout jeune enfant sensibilisé à l'écoute grâce à la musique, acquiert de la concentration, de l'attention ainsi qu'une motricité corporelle plus fine. N'hésitez pas à nous rejoindre, mais les places étant limitées, pensez à réserver ! Musicalement vôtre

Célia et Jean-Michel

Des RV du Relai d'Assistants Maternels

Temps de rencontres avec les assistant(e)s maternel(le)s, parents et enfants. Avec les animateurs du RAM de Carnaux Amélie Louassier et David Farnchon

Vendredis 28/09 et 23/11 à 10h

La lecture c'est bon pour les bébés !

Alors venez avec vos bouts d'chou pour que leurs oreilles soient inondées d'histoires !

Vendredis 12/10, 09/11 et 14/12 à 10h

A la crèche : Une fois par mois

En famille et tout seul



Des histoires d'amour, nous en avons entendues lors de nos rencontres dans les maisons de retraite du territoire : émouvantes, drôles, intenses et heureuses! De l'amour en veux-tu en voilà ! Larmes et rires ont jalonné ce magnifique projet ! **Les clowns Cannelle et Emile** ont illuminé de joie les résidents ! Poèmes, récits, pensées philosophiques ont agrémenté nos échanges...

La restitution en public le 7 juillet a donné lieu à un véritable spectacle où portails sensibles photographiques côtoyaient paroles et récits amoureux.

Ce projet fort appelé à une suite : une édition avec photographies et textes sera bientôt proposée et bien entendu RV est d'ores et déjà p'tis pour l'année prochaine...

"Aimer c'est vivre ; Vivre c'est être ; Etre c'est aimer Etre c'est vivre ; C'est un peu tout ça " Résidents

Ateliers de lecture et de médiation de livres



Il s'est passé un événement formidable le 21 septembre dernier à la Médiathèque de Trébas. A été accueillie une auteure de polar, Dominique Manotti... Et les participants n'ont pas été déçus de la rencontre ! Non seulement ils ont découvert un univers singulier de roman noir mais ils ont aussi échangé avec cette écrivain, chercheuse, dont les préoccupations sociales ne laissent pas de marbrer... Vous avez manqué la rencontre, ne passez pas à côté de ses romans ! A découvrir dans les Médiathèques !



Chantons sous les toits

Chantons sous les toits devient un RV incontournable du territoire Val 81

Le 6 avril dernier Reno Bistan a séduit un public venu nombreux dans le petit bourg de Padiès ! Ses chansons drôles et poétiques ont enthousiasmé le public ! Mémorables les chansons « Fred en slim », « On l'Italie », « une semaine sur deux », « c'était mieux sous Jospin »... Beaucoup de rires dans la salle ! L'année précédente avait été proposé le concert de Dalida à la Médiathèque Val 81 à Valence d'Albigeois en partenariat avec la Bibliothèque Départementale du Tarn et l'Oiseau-Lyre COMPAGNIE. Eric et Françoise, habitants de Padiès et usagers de la Médiathèque contribuent désormais à asseoir cette manifestation à Padiès.

D'ores et déjà, les organisateurs vous donnent RV l'année prochaine... Tenez-vous informés !

Contes traditionnels

Contes en tout sens pour les écoliers du territoire

L'année dernière ils ont goûté à l'écriture d'haïkus et à leurs illustrations, à la participation à des débats "p'tito", aux désormais incontournables "Voyages- Lecture", à la lecture à voix haute, pour cette année, le conte leur sera servi à toutes les sauces !

Des lectures détournées, des films animés, et surtout deux spectacles autour de 2 contes traditionnels : **Boucle d'or et les trois ours** et **le Petit chaperon rouge** - **Bou** (pour les classes de cycle 1 et 2) - **Rouge** (pour les classes de cycle 3) Spectacles proposés par la Cie Les Pieds Bleus pour l'ensemble des élèves du territoire Val 81



Tablettes et jeux vidéo en Médiathèque

On vous l'a promis... voilà enfin venue l'ouverture de l'espace Jeux vidéos à la Médiathèque Val81.

L'ouverture du service aura lieu le **samedi 10/11**. A cette occasion, venez découvrir le nouvel espace, ses consoles et jeux vidéos.

Ce temps sera aussi l'occasion de mettre à l'honneur les arts numériques, aussi la matinée, vous pourrez découvrir l'**oeuvre interactive de l'artiste Arnaud Courcelle** et les possibles en matière d'art numérique.

Les jeunes ayant participé à la création du service jeux vidéos auront le privilège de mener un projet avec Arnaud Courcelle et de créer eux-mêmes une oeuvre interactive, dans l'espace médiathèque, une sorte d'Escape game, à vocation ludique et culturelle.

Un grand merci à eux pour leur participation et toutes leurs idées!



Rencontres Jeux de société

La Médiathèque : lieu du jeu sous toutes ces formes, telle est l'ambition... Le jeu facilite la rencontre, permet de tisser des liens. Il est source de joie, de créativité, de plaisir. Pour les petits comme les plus grands, jouer reste une activité riche et diversifiée !

La Médiathèque a acquis de nombreux jeux dont les mécaniques, les thèmes, les situations diffèrent, pour satisfaire tous les joueurs, quels qu'ils soient... Des rencontres sont organisées pour partager en famille ou entre amis de grands moments conviviaux ! N'hésitez pas à (re)découvrir votre âme de joueur!

Vos prochains RV :

Mercredi 12/12 à 10h et 14h pour partager en famille de nouveaux jeux ! Places limitées, sur réservation (A partir de 5 ans) et

Mardi 11/12 à 18h30 pour un "apéro jeux" pour les plus grands



La médiathèque numérique vous invite à découvrir

Des tablettes, des jeux vidéos, un nouveau parc informatique : 3 postes pour le public à Valence d'Albigeois, 1 poste pour Trébas et 1 pour Sérénac !

Mais aussi le service Médiathèque Numérique proposé par la Bibliothèque Départementale du Tarn, aux abonnés de la Médiathèque Val 81 et cela gratuitement : accès à Arle VOD, Music Me, Tout apprendre et Bibliovox.

Vous n'êtes pas encore inscrit? RV à la Médiathèque !



MEDIATHEQUE NUMERIQUE

Echanges de savoirs et savoir-faire

Le DIY s'invite à la médiathèque

Pour cette nouvelle saison, une nouvelle proposition vous est faite avec des RV réguliers autour d'échanges de savoirs et savoir-faire, du "faits soi-mêmes", en anglais et abrégé le fameux "DIY" (Do It Yourself). L'idée est inspirée de la collection chez Actes Sud Kaizen, "Je passe à l'acte". Proposer des rencontres où toute personne ayant un savoir ou savoir faire puisse contribuer à développer les compétences des usagers, pour faire soi-même ses vêtements, ses petites réparations, ses produits ménagers, etc. Tout cela dans une optique de développement durable.

La Médiathèque possède un fonds documentaire riche, et ces rencontres seront l'occasion de vous présenter ces ouvrages documentaires contribuant au développement de compétences et de savoirs. Le lieu Médiathèque offrant ainsi un espace d'échanges et de rencontres.

Rens. 05 63 53 79 02



II- LA MÉDIATHÈQUE VAL 81, LIEU INCONTOURNABLE DU TERRITOIRE

La médiathèque se trouve être l'unique service public de la culture du territoire. Pour cette raison, il doit répondre à des enjeux culturels élargis et non limités à la seule lecture publique. Ainsi, le projet culturel du service tend à recouvrir plusieurs champs de la culture visant une certaine exhaustivité.

II-1 – Un véritable réseau de lecture publique au service du territoire

La notion de réseau, comme signifié plus haut s'est étendue à sa plus grande acception; Il convient avec le projet culturel présent de lui donner une plus grande ampleur, avec une stratégie d'élargissement des publics encore plus importante.

La Notion de tête de réseau

Le nouvel établissement aura pour vocation, comme la Médiathèque actuelle située à Valence d'Albigeois, d'être la tête du réseau.

Pour cela, sa vocation sera de concentrer l'ensemble de la chaîne du traitement documentaire en son sein. Les réunions de travail en équipe se feront également sur le lieu de la tête de réseau.

Antennes dynamiques

Les antennes quant à elles ne seront pas en reste. Véritables prolongements de la Médiathèque, tête de réseau, elles seront à son image tout en privilégiant certaines spécificités liées aux réalités locales, ses publics et les compétences mobilisables sur place. Ainsi par exemple à Trébas, en bord de Tarn, des lectures, une boîte aux livres sur la plage peuvent être mises en place. De la même manière, un fonds de littérature policière exigeant est proposé, la compétence d'une bénévole dans ce domaine étant grande et le lectorat de ce genre littéraire étant important dans le public de cette antenne.

A Sérénac, des ateliers créatifs sont proposés afin de toucher un public qui ne venait plus en dehors du temps scolaire et qui a été attiré par ces actions, qui n'auraient pu voir le jour sans la compétence de la référente de l'antenne

Le projet mise sur les principes de similarité et de spécificité. Le service doit en effet être le même pour tous, tout en s'adaptant à des spécificités locales, afin de répondre au mieux aux attentes des usagers.

Irrigation du territoire

Une programmation hors les murs est à envisager en raison de l'étendue du territoire et de l'isolement de certaines catégories de population. Ainsi, la conception d'une **malle-médiathèque** est à l'étude afin de la transporter de villages en villages pour permettre d'amener le service au plus près des habitants. Les usagers pourront dès lors s'inscrire, emprunter et retourner des livres et un partenariat avec la mairie pourrait permettre d'instaurer l'équivalent d'un dépôt "médiathèque" que la navette interne se chargera d'alimenter;

La médiathèque, ainsi, se déplacera et proposera des lectures, concerts, rencontres sur les communes, selon les manifestations : marchés, repas des aînés, etc.

II-2 – Une architecture adaptée et ambitieuse

Le bâtiment devra permettre le fonctionnement suivant :

La médiathèque tête de réseau rassemble l'ensemble de la chaîne documentaire suivante :

Acquisitions - Réception - Traitement intellectuel (catalogage) - Traitement physique- Mise en rayon

Ses espaces sont pensés en regard de ces différentes fonctions et en fonction des orientations pour l'accueil du public

La Médiathèque est une médiathèque tête de réseau. Elle dessert l'ensemble du territoire dont les deux antennes à Trébas et Sérénac. Aussi les services, les espaces comme son architecture sont pensés en regard de cette spécificité. Une navette achemine les documents depuis la tête de réseau vers l'ensemble du territoire. Un espace consacré à cette activité est à prévoir.

- **Notion de 3ème lieu**

Le projet tend à concevoir la médiathèque Val 81 selon le concept de 3ème lieu, c'est à dire comme lieu de vie, d'échanges, de rencontres, où la médiathèque remplit plusieurs fonctions : culturelles, éducatives, sociales et de loisirs où l'accent est mis sur la relation aux usagers, la médiation, l'accueil. Ce concept est d'autant plus légitime en milieu rural en raison du délitement des liens sociaux comme la disparition des lieux de rencontres tels que les marchés, places de village, etc.

Pour répondre à ce besoin, il convient de coller aux besoins de la population : bénéficier d'un réel lieu de rencontre, ouvert, un lieu de vie où l'on se sent bien, chez soi. Le concept de 3ème lieu sera donc privilégié dans le projet architectural. L'idée maîtresse tenant à donner envie aux publics de rester sur place et que la Médiathèque devienne un lieu d'habités et d'habitudes. Aussi le confort de tous doit être visé dans l'architecture comme dans la définition des espaces et de leur atmosphère.

Les membres du personnel dans un souci d'accueil optimal auront leurs bureaux dans les différents espaces. L'idée reposant sur le principe selon lequel on n'accueille pas chez soi en étant enfermé dans un autre lieu inaccessible.

Ainsi, ses espaces seront chaleureux et spacieux, conciliant à la fois le confort, le calme, l'étude comme les espaces de discussion, de jeux, d'actions culturelles.

Il est nécessaire que l'accès à la médiathèque soit aisé et visible.

- **Architecture et extérieurs**

L'architecture extérieure comme intérieure préservera l'aspect chaleureux et non "design".

L'évocation à la nature, avec le bois, le végétal et la présence de l'eau, sera privilégiée. Le bâtiment sera visible et d'accès aisé, tout en s'intégrant à la nature environnante (paysage rural).

La Médiathèque est une médiathèque tête de réseau. Elle dessert l'ensemble du territoire dont deux antennes à Trébas et Sérénac.

Il conviendra de penser un espace extérieur (aménagement voisins de la médiathèque ou espace type véranda avec une ouverture sur un jardin..) pour les usagers ou pour des actions hors de la médiathèque : siestes littéraires, lectures collectives et individuelles, rencontres, cafés littéraires...





- **Espaces intérieurs**

Pour répondre à ce besoin, il convient de coller aux besoins de la population : bénéficier d'un réel lieu de rencontre, ouvert, un lieu de vie où l'on se sent bien, chez soi. Le concept de "comme à la maison" sera donc privilégié.

L'idée maîtresse tenant à donner envie aux publics de rester sur place et que la Médiathèque devienne un lieu d'habités et d'habitudes. Aussi le confort de tous doit être visé dans l'architecture

comme dans la définition des espaces et de leur atmosphère. Ici la conception ou le choix du mobilier tient une place centrale.

Pour cela, il a été privilégié de confier la mission de réalisation du mobilier aux mêmes architectes du projet immobilier, les deux missions ne pouvant se dissocier en regard des fonctions d'accueil de l'équipement.

“ NOTE D'INTENTION des architectes :

La médiathèque VAL 81 répond au concept de 3ème lieu. En ce sens, les cloisonnements seront minimisés. En effet, une des visées principales de ces espaces est de favoriser les échanges, le vivre ensemble dans un lieu ouvert.

Le mobilier occupe donc une place majeure au service de cette notion de 3ème lieu. Il permet d'identifier et distinguer les différentes zones de la médiathèque. Sur cette scène, où l'humain se tient au premier plan, le mobilier joue un rôle capital. Il est vecteur d'usages et d'ambiances, adaptés aux nouveaux besoins des médiathèques actuelles.

Rapidement, le mobilier s'est imposé comme élément central du projet. Nous l'avons envisagé en respectant un plan concentrique. Une telle organisation permet d'unifier les espaces intérieur et extérieur de la médiathèque VAL 81. Traité en bois massif, Il génère un lieu unique, chaleureux, qualitatif répondant aux usages et ambiances du projet.”





Les espaces sont évidemment à penser selon les collections et des services

Nombre de documents actuel du réseau de lecture : 18996 livres imprimés

- 2476 revues
- 2443 CD
- 479 DVD

Il convient dans le projet d'anticiper une offre élargie de documents : ainsi le fonds DVD sera étoffé, des jeux de différentes natures seront soit en consultation sur place (jeux vidéos par exemple) soit en prêt, une grainothèque, tout ce qui sera jugé utile dans le cadre du projet d'établissement, selon les besoins du public comme du territoire.

Nombre heures ouverture actuel du réseau de lecture (au-dessus des normes nationales pour un territoire de 6400 habitants)

- Valence : 23 h
- Trébas : 6 h
- Sérénac : 4,5 h

Le projet de nouvelle médiathèque induira une ouverture différente, adaptée aux nouveaux besoins créés par le nouvel équipement et ses orientations.

les espaces

☞ **Espaces publics :**

- EP -1: ESPACE COLLECTION ADULTE
- EP -2: ESPACE JEUNE PUBLIC
- EP -3: ESPACE IMAGE, SON, MULTIMÉDIA
- EP-4 : ESPACE ANIMATION
- EP -5: ESPACE ADOLESCENT

Ces espaces auront des atmosphères identifiées, afin de rendre les lieux les plus chaleureux et adaptés aux publics visés.

- Sanitaires publics

👁️ **Espaces internes**

- EI-1: *Espace de travail*
- EI-2: *Une réserve*
- EI-3: *Bureau du personnel*
- EI-4: *Tisanerie*
- EI-5: *Patio-véranda*
- EI-6: *Sanitaires personnel*
- EI-7: *Locaux techniques* (chaufferie – courants forts – courants faibles)
- EI-8: *Local ménage*

Les espaces ne doivent pas être trop cloisonnés, **pour faciliter la circulation et les liens entre eux ainsi que le travail d'accueil et de médiation.**

Des espaces plus calmes seront préservés tout en laissant des espaces pour la sociabilité, le jeu, la discussion.

La luminosité, la chaleur et la convivialité donneront le “la” à l’atmosphère générale des lieux.

II-3 – Un projet culturel ambitieux 2020-2024

II-3-1- Positionnement de la Médiathèque Val 81 comme lieu structurant du territoire

- **La Médiathèque : pivot culturel du territoire à la politique culturelle ouverte, visible et accessible à tous**

Chaque année, une programmation est conçue selon plusieurs critères : les publics visés, l'actualité, l'irrigation du territoire, l'ouverture à différents champs de la culture...

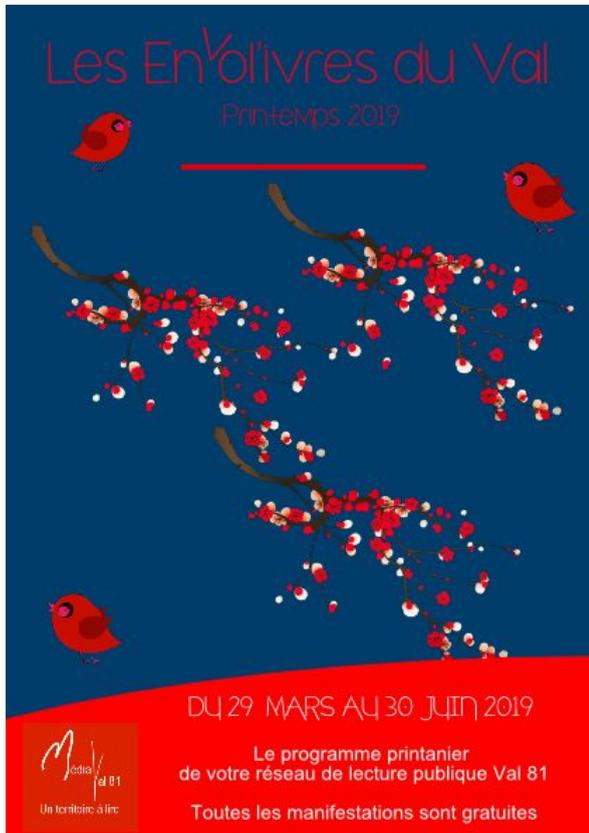
Le projet prend pour ancrage deux spécificités thématiques, déclinées de manière large : la lecture à voix haute et le jeu. Tel un fil d'ariane, ces deux thèmes guident la programmation sans la circonscrire.

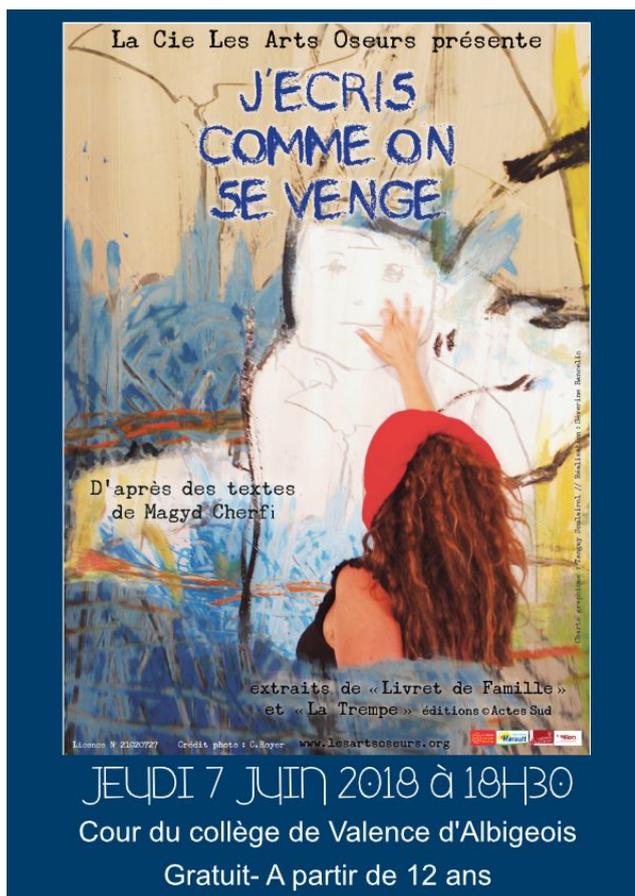
Programmation de spectacle vivant (a minima une représentation par an) :

Chaque année, un spectacle est programmé soit en lien avec un projet spécifique, par exemple, avec le collège (“J'écris comme on se venge” de la Cie Les Arts oseurs, avec en 1ère partie la lecture à voix haute de collégiens de textes du même auteur, Magyd Cherfi /” Veil-Badinter” de la Cie les Voix du caméléon avec également intervention de collégiens en 1ère partie), le réseau d'écoles (Accueil de spectacles sur la thématique du conte pour faire écho à la thématique déclinée sur le réseau d'écoles), avec l'Adda du tarn, la Bibliothèque départementale du Tarn, avec une association départementale et des usagers (Chantons sous les toits), etc.

Deux temps forts ponctuent l'année : au printemps et à l'automne:

Les Envol'ivres : le temps fort du printemps





Objet :

- Manifestation visant à mettre en valeur les actions culturelles du service et les lieux - Permettre au public une rencontre avec des oeuvres - Permettre de développer l'expression de soi, les échanges de savoirs et savoir-faire - Contribuer à faire de la Médiathèque un véritable lieu de vie

C'est l'occasion de mettre en valeur la programmation du spectacle dans le cadre d'une manifestation plus large.

Un RV annuel : le cabaret lecture

Objet : - Proposer une soirée festive et conviviale autour de la lecture à voix haute en mêlant lectures amateurs et spectacle de professionnels- - Attirer de nouveaux publics - Médiathèque hors les murs - La Médiathèque comme acteur culturel fort sur le territoire Val 81 - Développer la culture sur l'ensemble du territoire, aller vers les habitants

Déroulement : Mobilisation de bénévoles de la commune accueillantes

Ainsi, chaque année, est programmé un **cabaret lecture** avec l'intervention du groupe de lecteurs amateurs (Les lecteurs du Val) composés en partie par l'équipe de la Médiathèque. Une année sur 2, une Compagnie professionnelle est invitée pour l'occasion, compagnie mettant en scène des textes littéraires.

Le cabaret lecture devenant dès lors un RV annuel incontournable du territoire est l'occasion de proposer un temps fort autour de lecture à voix haute ou lecture spectacle afin de donner à entendre des textes différemment dans un cadre festif et convivial. deux éditions ont déjà eu lieu, et ont rencontré un réel succès.

Médiathèque Val 81
Un territoire à lire

Cabaret Lecture

SAMEDI 17 NOVEMBRE A 20H
Salle des fêtes de Sérénac

Cie Les Pieds Bleus
et la participation des Lecteurs du Val

MENU

1ERE PARTIE : JEUX DE MOTS ET CIE
Assiette salée

2EME PARTIE : Les 40èmes DELIRANTS
Une adaptation originale du texte de Raymond Devos
Assiette sucrée

Proposé par la Médiathèque Val 81
Réservations indispensables avant le 10/11
Tarif : 8 € (Assiettes + spectacle)
Rens. 05 63 53 79 02

© 2015 Les Pieds Bleus et les Lecteurs du Val

- **Modernisation et dynamisation de l'établissement**

Les horaires d'ouverture des médiathèques adaptés



Pour développer les publics, il convient également d'adapter les horaires en fonction des pratiques et habitudes de la population; Ainsi, les horaires sont amenés à être modifiés et/ou étendus en fonction des observations de l'équipe. Ainsi, une ouverture en soirée mensuelle est proposée depuis le début de l'année 2019 comme l'ouverture du mercredi matin qui a de nouveau du sens en raison du retour de la semaine de 4 jours. L'antenne de Sérénac quant à elle n'ouvrait qu'un après-midi par semaine, désormais le public est accueilli deux demi journées par semaine.

Ces élargissement d'horaires sont pensés collectivement : il s'agit d'accueillir "plus" mais aussi "mieux"; en effet ces ouvertures sont accompagnées d'actions de médiation pour contribuer à l'attractivité des lieux et combler des besoins d'animation de territoire et d'activités culturelles et de loisirs des habitants.

Ils pourront être de nouveau évalués en regard des besoins du territoire et de ceux éventuellement créés par le nouvel équipement.

- **Des partenariats multiples et protéiformes**

Le partenariat avec la Médiathèque Départementale du Tarn confortée.

Ce projet culturel s'inscrit pleinement dans le projet de développement de la lecture publique de la Médiathèque Départementale. Cette dernière est un partenaire privilégié du service. Ainsi, les projets menés par la MDT sont relayés par le service et la médiathèque Val 81 participe pleinement aux actions de la Médiathèque, ainsi au niveau de l'action culturelle (Participation à Contes en balade, Lisle noir, Chantons sous les toits, Projet aidé, etc.), au niveau du développement des services numériques (en étant une médiathèque bénéficiaire du service de ressources numériques offert par La MDT), de la valorisation des collections et des documents (Échanges, Récolement,

désherbage, etc.)

Ce partenariat tend à se développer aussi dans une logique de partage de savoirs et de sollicitation de la MDT comme pôle ressource; Aussi les agents de la médiathèque Val 81 participent aux ateliers proposés par la MDT pour la découverte de nouveaux supports, la mise en oeuvre de projets culturels, et sollicitent les techniciens de la MDT pour des conseils professionnels et des questions techniques pointues.

Les partenariats avec l'ensemble des acteurs tout confondus sont confortés sur le moyen et long terme.

Les partenariats sont confortés avec les partenaires traditionnels : écoles élémentaires, collège, établissements d'accueil de personnes âgées, crèche, association Familles Rurales, etc.

Ces partenariats peuvent avoir pour objet des projets culturels, des actions de médiation, des partenariats pour la participation à des manifestations à l'échelle locale, départementale, régionale ou nationale mais aussi pour des formations internes. Ainsi pour la crèche une formation à la lecture pour les bébés (selon le dispositif de l'association Accès : "La lecture c'est bon pour les bébés") est proposée à l'équipe de professionnels et assurée par un agent de la Médiathèque Val 81.

Différents partenariats sont constitués au gré des projets et des sollicitations. Ainsi, un projet avec l'Adda du tarn a été mené sur l'édition jeunesse en danse et la pratique de danse, avec l'intervention d'une danseuse chorégraphe.

- Une stratégie de communication efficiente et en ligne

Les objectifs de la communication culturelle du réseau de lecture publique sont les suivants:

- Développer l'image attractive, dynamique et moderne des médiathèques du réseau
- Communiquer sur la notion de réseau de lecture
- Offrir un prolongement du service de lecture publique en ligne
- Développer les échanges avec les usagers

Aujourd'hui un portail documentaire constitue le prolongement de l'activité de la Médiathèque. Il permet de valoriser une identité spécifique de la Médiathèque et de ses services, d'enrichir l'offre documentaire, de faciliter la recherche documentaire et l'accès aux contenus. La relation aux usagers peut par ce biais s'étoffer, se personnaliser et s'inscrire dans une réelle relation d'échange, les usagers peuvent collaborer pleinement aux services par leurs contributions.

La notion de participation des usagers sera ainsi développée, grâce aux nombreuses possibilités qu'offrent les portails développés aujourd'hui pour les Médiathèques et via les réseaux sociaux. Ainsi les lecteurs pourront, par exemple, faire des suggestions d'achat en ligne, depuis leur domicile, rédiger des coups de coeur et créer des discussions avec les professionnels et contribuer aux discussions engagées sur les réseaux.

Le portail, au-delà de son accès au catalogue, au compte personnel des utilisateurs et aux informations du service, offre une possibilité de médiation et de valorisation des collections.

Les bibliothécaires peuvent créer des contenus visant à la médiation des collections ou à l'accès à l'information et de la connaissance.

Les lecteurs pourront alors accéder au service en dehors des horaires d'ouverture, 24h sur 24h, 7j sur 7.

Les ressources numériques pourront également être à l'honneur, grâce aux liens sur le site de la BDP, à la mise en valeur des playlists, des films diffusés par ARTE VOD, des documents accessibles sur Bibliofox, et du soutien scolaire avec Toutapprendre.

Ce site sera personnalisé avec la charte graphique du réseau de lecture publique, dans une logique d'attractivité. Dynamique, collaboratif, il sera partie intégrante de l'activité de la Médiathèque.

Une stratégie de communication et sociale sera écrite en vue d'une utilisation pertinente et adaptée aux objectifs assignés. En effet, la politique éditoriale sera ainsi partagée par l'équipe, l'utilisation des réseaux sociaux pensée en regard des objectifs du service tant en regard des publics visés que des actions à valoriser, des échanges et/ou "communautés d'utilisateurs" à créer.

Médiathèque Val 81 Espace adhérent

3 médiathèques - un réseau de lecture, de partage, d'imaginaire, de rencontres

Accueil Des Médiathèques à votre service Des idées pour chacun Des Rendez-Vous pour tous Un service 24h sur 24h

Horaires des médiathèques Rechercher un livre, un CD, un DVD... Recherche détaillée Nouveautés

Rencontre - Atelier Couture
Le 18/05/2019 de 14:00 à 17:00
La médiathèque poursuit ses actions autour du "fait soi-même" et de l'échange de savoirs et savoir-faire. Vous souhaitez créer vêtements, coussins, pochettes et autres objets en tissu, ces ...

A venir
Aujourd'hui
Mai 2019

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Liste des événements du mois

Nos nouveautés



II-3-2- Les projets et actions du réseau de lecture publique

- Développement des publics

Pour répondre à l'enjeu de développement des publics et donner accès au service au plus grand nombre, le projet vise à asseoir ou développer un grand nombre d'actions culturelles

Les Accueils scolaires confortés

La Communauté de communes permet depuis 2016 à chaque classe du territoire la possibilité de réaliser 3 trajets dans l'année pour se rendre à la médiathèque tête de réseau.

Objet : - Permettre l'accès à la culture à tous les élèves - Développer l'appétence culturelle de chaque élève et en particulier le goût de la lecture - Développer la créativité et l'imaginaire - Permettre l'appropriation du service de la médiathèque à l'ensemble des élèves du territoire Val 81 en lui conférant un image attractive

Déroulement : Chaque classe est accueillie à la médiathèque pour bénéficier d'un atelier se déroulant sur 3 séances. Les élèves empruntent des documents à chaque visite. La notion de projet prime avec des séances liées les unes aux autres dans un objectif final.

Toutes les classes du territoire sont concernées

Par ailleurs sont également mis en place des accueils supplémentaires pour de simples prêts-retours, un service de portage de livres pour les écoles éloignées et des animations dans les antennes pour les écoles des communes concernées. Chaque élève emprunte régulièrement des ouvrages et les amène à son domicile. Tous les enfants scolarisés du territoire bénéficient du service de lecture publique.

Des documents de communication et des formulaires d'inscription sont distribués dans les familles afin de favoriser leur inscription individuelle comme leur fréquentation de la Médiathèque en famille.

Des projets de lectures à voix haute ou d'ateliers d'éloquence au collège :

Objet : - Permettre l'appropriation du service de la médiathèque à l'ensemble des élèves du territoire Val 81 et développer ainsi le public adolescent de la Médiathèque - Permettre l'accès à la culture à tous les élèves - Développer l'appétence culturelle de chaque élève et en particulier le goût de la lecture - Développer l'estime de soi et l'aisance - Développer des capacités à l'oral

Déroulement : Partenariat avec la principale du collège et Nadine Boyer, documentaliste du collège

Des actions pour la petite enfance

**Les RV des bébés
à la Médiathèque**

Eveil musical
avec Cilia Roitero

Vendredis 18/01-1/02-15/02-1/03-15/03-5/04-19/04-3/05-
17/05-7/06-21/06-5/07 à 10h

La lecture c'est bon pour les bébés
Vendredis 11/01-8/02-12/04-14/06

Les RV du RAM

Vendredis 22/02-22/03-24/05-28/06

Médiathèque Val d'Al
Réservation indispensable pour l'éveil musical
05 63 53 79 02

- **Eveil musical :**

Objet : - Permettre aux enfants de développer l'imaginaire - Donner accès à la musique et à la poésie de la langue aux bébés - Permettre l'expression - Permettre un lien enfant-parent, enfant-assistante maternelle

Déroulement :

- 2 séances par mois sur l'année,

- **La lecture, c'est bon pour les bébés :**

Intervention mensuelle à la crèche + intervention mensuelle en médiathèque (2 interventions par mois)

Objet : - Permettre aux bébés l'accès à la langue du récit (études qui démontrent l'importance de ces lectures dès la petite enfance pour permettre une appropriation du langage et un développement de l'imaginaire, un apport au niveau psychique considérable et participer au développement de l'enfant)

Des projets à l'attention du public de personnes âgées :

Lectures, clowns et récits de vie dans les établissements accueillant des personnes âgées



Ces projets permettent de toucher ces différents publics et leur famille qui peuvent à leur tour fréquenter la médiathèque

Objet : - Recueil de récits de vie et écriture mis en perspective par des interventions clown - Hors les murs : actions se déroulant dans les établissements pour toucher un plus grand nombre de résidents

Déroulement : Lectures collectives en maison de retraite: - Lecture à voix haute de récits, témoignages, textes à caractère autobiographique - Intervention clown sur une lecture - Rencontres collectives, en petit groupe, avec espace de paroles, à raison de 3 personnes par structure et interventions clown sous forme de mini- improvisations - Rencontres individuelles avec recueil de récits et écriture -

Intervenants : Serges Barkats, Compagnie "Reflets de clown" Antonia Reyes, Compagnie "Reflets de clown" et Médiathèque Val 81 Julie Charles Médiathèque Val 81

La constitution d'un groupe de lecteurs amateurs : Les lecteurs du Val



Objet :

- Fédérer et valoriser l'équipe du réseau autour d'un projet de médiation culturelle Ouvrir le groupe à des lecteurs impliqués dans un projet à long terme - Développer un groupe de lecteurs pouvant offrir des interventions de lecture à voix haute sur le territoire Val 81- Permettre au public l'accès à la littérature par un autre biais : la lecture à voix haute

Travail de groupe très intéressant - Cohésion d'équipe dans le cadre d'une activité différente et créative
- Représentations publiques - Travail possible grâce à des formations spécifiques et du temps de travail en groupe- Groupe de 7 personnes dont les 3 agents de la Médiathèque et les 2 référentes d'antennes

Des rendez-vous autour du partage de savoirs et savoir-faires

ATELIER DIY : Couture / Confection de produits naturels / Réparation et recyclage d'objets, etc.



**Do It Yourself
à la Médiathèque**

Rencontre - Atelier couture



La médiathèque poursuit ses actions autour du "fait soi-même" et de l'échange de savoirs et savoir-faire. Vous souhaitez créer vêtements, coussins, pochettes et autres objets en tissu, ces rencontres vous permettront d'apprendre, de découvrir et partager. Rien de plus simple, vous venez avec votre projet et ensuite vous créez.

Les samedis 12/01-9/02-6/04-18/05
de 14h à 17h

Matériel (Machines, aiguilles, mètres) et fournitures (Patron, tissu, fils) non fournis

Photo: M. J. B. / M. J. B. / M. J. B.

 Médiathèque Val d'Al
Réservation indispensable au 05 63 53 79 02

Objet :

- Permettre à un intervenant et un groupe constitué de bénéficier d'un lieu pour mener un atelier - Développer la notion de 3ème lieu (lieu de vie, de rencontre, lien social...) - Permettre la valorisation des fonds Loisirs créatifs- Développer La notion de savoirs partagés : savoirs et savoir-faires - Contribuer au vivre ensemble, à développer des comportements solidaires et respectueux de l'environnement - Attirer de nouveaux publics

Atelier de loisirs créatifs à la médiathèque de Sérénac

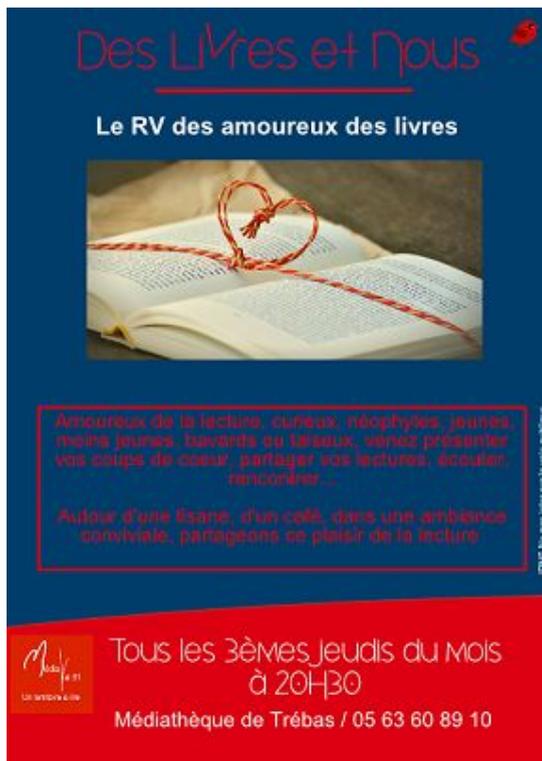


Objet : - Valoriser les compétences internes - Développer la notion de 3ème lieu (lieu de vie, de rencontre, lien social...) - Permettre la valorisation des fonds Loisirs créatifs - Attirer de nouveaux publics

Déroulement : Tous les mercredis aux enfants de 6 à 12 ans environ

Des RV réguliers dans les antennes

Des livres et nous, un club lecture à Trébas



Objet : Rencontre littéraire mensuelle Permettre aux publics d'échanger autour de leurs coups de coeur littéraires - Médiation des collections - Soirée culturelle et conviviale

Déroulement : soirée mensuelle, animée par la référente d'antenne de Trébas

Séances "Contes musicaux" "Jeux de société" "kamishibai" "Chants" à la Médiathèque de Sérénac

Objet : - Valoriser les compétences internes - Développer la notion de 3ème lieu (lieu de vie, de rencontre, lien social...) - Permettre la valorisation des fonds Loisirs créatifs - Attirer de nouveaux publics

Déroulement : Tous les mercredis aux enfants de 6 à 12 ans environ

Participation à la manifestation nationale : Le mois du film documentaire

Objet : - Dans le cadre de la manifestation nationale, proposer une rencontre autour d'un film documentaire dont la thématique peut résonner avec les réalités du territoire - Tisser des partenariats en fonction des films et des thématiques développées - Médiation du film documentaire

Déroulement : Une projection suivie d'un débat en présence du réalisateur dans l'idéal ou bien un intervenant pouvant apporter un éclairage au film.

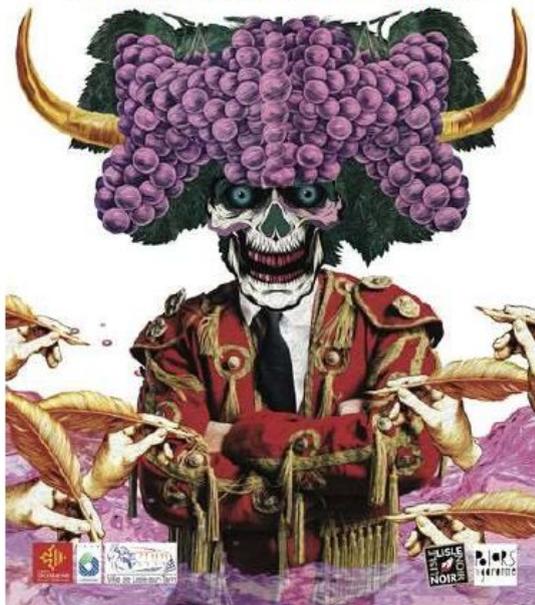
Partenariats possibles : cinéma de Réquista et toutes associations en lien avec la thématique du film

Participation à la manifestation départementale Lisle Noir : accueil d'un auteur de romans policiers (partenariat MDT)

RENCONTRE LITTERAIRE ET CONVIVIALE

LISLE NOIR 2018

A LA MEDIATHEQUE DE TREBAS



DOMINIQUE MANOTTI

VENDREDI 21 SEPTEMBRE 2018 A 18H

Objet : accueil à la médiathèque de Trébas d'un auteur de romans policiers, dans le cadre de la manifestation départementale Lisle Noir - valorisation du genre littéraire de romans policiers -

permettre la rencontre des usagers avec un auteur - Valorisation d'un fond d'une des antennes du réseau de lecture publique

- **Valorisation des collections**

Les collections font l'objet d'un travail fin et régulier.

Une charte documentaire est en projet d'écriture, elle vise à asseoir la politique d'acquisition du réseau de lecture publique, en lien avec la valorisation des collections et donc le projet d'établissement.

Même si les fonds sont encyclopédiques, il n'en demeure pas moins que des choix sont opérés et des priorités émises.

La première des valorisations reposent sur l'attractivité des lieux et de la présentation physique des documents. Ainsi, sont privilégiés des fonds aérés, des ouvrages propres et agréables à feuilleter (Couvertures, propreté, livres non abîmés, etc.).

Ensuite ces documents doivent répondre à des critères de qualité, d'actualité, de neutralité.

Les fonds trop spécifiques et ne répondant pas à des besoins partagés par plusieurs usagers ne seront pas privilégiés.

Les ouvrages dont les contenus et formats risquent d'être dépassés rapidement ne sont pas non plus priorisés.

En revanche la politique d'acquisition souhaite laisser la part grande aux documents trouvant un écho dans les préoccupations sociétales, en prise avec le monde d'aujourd'hui, des documents tendant à ouvrir les esprits et à prôner le vivre ensemble, à véhiculer des valeurs humanistes.

Certains documents et contenus proposés tendent à une certaine exigence culturelle, afin de donner à voir la création artistique, littéraire et intellectuelle aux habitants du territoire. Ainsi dans les domaines de la musique, du cinéma, des applications, des chaînes youtube, de la littérature, des BD, etc.

La Médiathèque est un lieu visant à apporter des contenus aux usagers, à développer l'appétence culturelle mais aussi et peut être aujourd'hui encore plus encore à prescrire des contenus en fonction des attentes des publics.

Prescripteur, le bibliothécaire est le "passeur" qui permet à des oeuvres d'exister pour le public et à permettre à ce dernier de découvrir des contenus, des oeuvres, d'accéder à des informations, auxquelles ils n'auraient peut-être pas eu accès autrement.

Ainsi, les collections présentent à la fois un fonds encyclopédique mais aussi une partie plus "découverte" pour ouvrir les champs de connaissance de tous. Les fonds "statiques" sont notamment concernés comme par exemple le domaine musical. En effet, le support CD aujourd'hui n'est plus attractif voir plus emprunté; Pourtant, ici le rôle de prescripteur de la Médiathèque prend tout son sens, par la possibilité d'offrir un fonds musical éloigné de l'offre "grand public".

La valorisation des collections peut passer aujourd'hui par une mise en valeur en ligne, de la mise à

disposition de playlist dans les locaux, de la diffusion de clips musicaux qui tendent aujourd'hui à devenir des médiums culturels à part entière.

Pour conclure les collections sont amenées à être étoffées, évoluer au gré de l'évolution du territoire, de la société mais aussi des supports et des conditions d'accès au contenu.

- Développement de la médiation des œuvres de l'art et de l'esprit

En regard de la politique de l'établissement décrite ci-dessus, la notion de médiation culturelle est centrale pour l'ensemble du projet. Au gré des collections et propositions artistiques de l'établissement, la médiation des oeuvres sera privilégiée, dans une acception sensible. Ici la médiation consiste en une fine connaissance des individus constituant le public et une connaissance sensible des oeuvres. Ainsi, le rôle du bibliothécaire au sein de la médiathèque Val 81 aura pour support cette notion sensible et d'attention portée aux individus et aux oeuvres.

II-3-3- De nouveaux services : le numérique

L'enjeu du numérique ne peut être ignoré. Or souvent les médiathèques situées en milieu rural ont tardé à prendre le train en marche. Dans le cadre du schéma départemental de lecture publique, le projet de développement numérique du réseau départemental constitue un axe important.

Dans ce cadre, un travail de diagnostic, d'évaluation des besoins et d'identification des services à améliorer et moderniser a été mené.

Le résultat fait apparaître des besoins en matières d'offre numérique et une nécessité de développer une catégorie de publics enclins à utiliser ces outils.

Une offre dans ce domaine permettrait à la fois de répondre à des besoins en matière de médiation numérique, de formation des usagers, comme de découverte, tout en offrant à des publics avertis une occasion de fréquenter la Médiathèque qui leur offrirait un service répondant à leurs attentes

Selon ces critères, le projet numérique du réseau de lecture publique Val 81 se fonde sur 2 axes

- Modernisation de l'offre : portail documentaire performant, valorisation des collections, ressources numériques en partenariat avec la MDT, nouveaux supports notamment la création d'un service de jeux vidéos

- Actions culturelles pour accompagner le développement de l'offre numérique et le développement des publics

Modernisation de l'offre : politique documentaire, collections et outils numériques

- La réinformatisation et nouveau portail documentaire

Dans le cadre de la réinformatisation du réseau de lecture publique Val 81 liée à l'obsolescence du logiciel Agate, il a été décidé de coupler le changement du logiciel et du portail.

Cette réinformatisation s'accompagne du renouvellement du parc informatique vieillissant, afin d'améliorer les conditions de travail des professionnels et de rendre le service de lecture publique optimal aux usagers. Dans le cadre du développement du service, il a été convenu de mettre à disposition des usagers du réseau de lecture publique un plus grand nombre de postes informatiques, et d'équiper une antenne non équipée jusque là (Sérénac).

En effet, la demande est importante et la nécessité d'accompagnement également. La programmation d'activités culturelles répondra à ce besoin croissant (Cf.ci-dessous)

Cet outil est à la fois une vitrine de la Médiathèque, pour donner à voir l'offre documentaire comme les actions culturelles, mais il est aussi un prolongement du service de la Médiathèque à domicile.

Chaque utilisateur peut ainsi accéder à l'offre, sélectionner les documents, proposer des suggestions d'achat, des coups de coeur, accéder à son compte, faire des réservations, etc.

Ce service tel qu'il était proposé jusqu'à aujourd'hui était inefficace, le portail Amandine ayant peu de fonctionnalités attendues aujourd'hui.

Le portail documentaire choisi pourra ainsi offrir le service attendu par les usagers à l'époque actuelle. Par ailleurs, il permettra de valoriser l'ensemble des collections, les ressources numériques, les actions culturelles; ce qui dans le cadre du projet culturel de la Médiathèque Val 81 est un axe fort.

- Des tablettes numériques

L'acquisition de nouveaux supports fait partie intégrante de la dynamique de modernisation du réseau Val 81. Les tablettes sont aujourd'hui des supports multimédias très utilisés qui permettent, qui plus est, de rendre accessible des ressources différentes aux usagers comme les applications, les jeux, les ressources numériques... La mission de médiateur culturel de la Médiathèque ne peut éviter désormais ces nouveaux médiums. En effet, nombreuses applications et fonctionnalités des tablettes numériques sont désormais des objets culturels à part entière.

Par ailleurs, les tablettes sont des outils d'accès à la connaissance performants et parfois ludiques, ce qui permet de toucher de nouveaux publics et diffuser la connaissance par de nouveaux moyens.

L'acquisition de ces tablettes s'accompagne de l'acquisition d'applications destinées aux différents publics dans des objectifs éducatifs, culturels et ludiques.

- Des ressources numériques en ligne

Dans le cadre du projet territoire lecture de la Bibliothèque départementale du Tarn et de la DRAC Occitanie, le réseau de lecture publique Val 81 a été choisi comme médiathèque bénéficiaire des ressources numériques en ligne : MusicMe, Arte VOD, Toutapprendre.com, Bibliovox. Un des atouts majeurs du projet numérique du réseau de lecture Val 81 consiste en cette offre de qualité, proposée aux habitants du territoire. Les ressources numériques prolongent le service de la

Médiathèque, en étant accessibles à toute heure et en tout lieu possédant une connexion Internet.

Certaines catégories de public dont l'accès aux médiathèques peut être difficile en raison de l'isolement, de difficultés de mobilité, ou d'activités professionnelles, ont ainsi accès aux ressources de la Médiathèque.

Le projet développe la médiation de ces ressources, leur valorisation et la participation au projet de la MDT dans le développement du service.

- Des jeux vidéos à la médiathèque



« Le basculement en faveur du jeu vidéo comme objet culturel est inéluctable. Il s'agit d'un élément de culture à part entière au même titre que le cinéma ou la musique. Il ne peut plus être considéré comme un simple mode de loisir « geek » ». Rapport réalisé en 2015 par l'Inspection générale des bibliothèques (IGB) pour le Ministère de la culture .

A la lumière de ce propos de l'IGB, le réseau de lecture publique Val 81 souhaite permettre l'accès de tous les publics à ces objets culturels omniprésents dans la société. d'une part dans une logique de médiation culturelle des jeux vidéos, dont l'offre est large, éclectique, parfois exigeante, d'autre part, dans une logique éducative et sociale.

Le jeu sous toutes ses formes a des vertus indéniables en matière de lien social, d'épanouissement personnel, de réflexion, de découverte, d'éducation et de loisir. Les jeux vidéos ne dérogent pas à la règle. Pour ces différentes raisons, il devient indispensable de proposer cette offre aux usagers des médiathèques. Certains jeux, à l'instar de tout autre document, ont des qualités esthétiques et de contenu indéniables, le rôle de prescripteur des médiathèques tient ici toute sa place..

Par ailleurs, comme objet de consommation courante chez certaines catégories de publics, il est indispensable de considérer ces objets comme tout autre objet culturel dans une logique de reconnaissances des pratiques culturelles des différents publics.

Aussi le réseau de lecture publique val 81 en développant cette offre aux côtés de celle de jeux de société, souhaite à la fois attirer de nouveaux publics, intéressés par ces supports mais aussi proposer une offre culturelle à part entière, les liant éventuellement avec d'autres supports (livres, séries, films : transmédias), en étant prescripteur de jeux peu connus et de grande qualité, en créant des événements spécifiques tout en sensibilisant les publics non avertis.

Ainsi, durant l'année scolaire 2017-2018 est mené un travail avec un groupe de collégiens de 4ème pour la création d'un service de jeux vidéos à la Médiathèque Va 181. Les élèves ont construit le projet de A à Z, dont l'objet consiste en la proposition de jeux vidéos à la Médiathèque tête de réseau, comme en une version itinérante, dans l'objectif de proposer des rencontres "jeux vidéos" sur l'ensemble du territoire, développant la notion de réseau "hors les murs".

Actions culturelles menées pour la valorisation des nouveaux services numériques

- Médiation des nouveaux supports

Un programme d'actions culturelles sera élaboré chaque année autour de ces nouveaux supports et ressources. Ces actions peuvent recouvrir différentes formes :

- Ateliers à l'attention du public scolaire avec les tablettes numériques
- Ateliers informatiques
- Ateliers de création de jeux vidéos
- Rencontres "Jeux vidéos" sur l'ensemble du territoire (intra muros et hors les murs)
- Heure du conte numérique
- Conférences de sensibilisation (aux usages des écrans, sur les jeux vidéos...)
- Valorisation des jeux vidéos par différentes actions
- Rencontres intergénérationnelles : parents-enfants, jeunes-personnes âgées...

Au même titre que toute action culturelle menée sur le réseau de lecture publique, ces actions seront élaborées en développant de multiples partenariats, afin de contribuer au développement des publics du réseau.

Les actions pourront s'inscrire aussi dans des événements à l'échelle départementale, régionale ou nationale, comme par exemple la fête du jeu, pour les jeux vidéos.

D'autres services pourront être proposés en fonction des évolutions territoriales (besoins, attentes, préoccupations, publics à toucher) ou des médiathèques. Le travail de veille et d'implication des usagers dans la proposition de services ou projets, dans leurs attentes ou même de leurs

connaissance du territoire où ils vivent. Aussi le PSCES tend à évoluer régulièrement, tout en conservant le socle sur lequel il repose.

II- 4- Les moyens mis en œuvre

- **Moyens humains**

- Une équipe de professionnels

L'équipe de la médiathèque se compose de trois agents de la fonction publique territoriale : deux adjoints du patrimoine (2,8 ETP) et un assistant principal de conservation du patrimoine et des bibliothèques (1 ETP).

Un poste de responsable est chargé de mettre en oeuvre le projet de l'établissement et de nouvel équipement.

Les agents ont tous suivi des formations initiales dans le domaine des bibliothèques (Bibliothèque départementale et DUT Métiers du livre) et suivent régulièrement des formations professionnelles.

Le poste de responsable est occupé par un agent formé à l'ingénierie de projet et à la médiation culturelle (Master 2).

Ainsi la méthodologie de projet est mise en oeuvre pour chaque domaine d'intervention et la notion de médiation culturelle, indispensable dans un service culturel est développé au sens le plus large possible, à la fois dans une conception de la médiation d'objet mais aussi dans l'idée de médiation entre les publics.

Un agent est formé en intervention clown, ce qui a permis de développer des actions avec une approche "clown" dans son acception d'intervenant social. Cette compétence correspond à la mission sociale de l'établissement et des actions en lien avec celle-ci sont mises en oeuvre.

Un autre agent, quant à lui a une compétence spécifique en matière de cinéma et de nouveaux médias. Ainsi, ces compétences sont mises à contribution dans l'évolution du service vers les nouveaux médias et supports.

L'agent en charge de l'entretien et de l'équipement a également suivi une formation de base à la bibliothéconomie à la Médiathèque Départementale du Tarn afin de pouvoir se situer au sein de son environnement professionnel. Grâce à cette formation et son implication dans l'équipe, l'agent participe pleinement à la dynamique du service.

Les agents du service technique de la communauté de communes contribuent également au fonctionnement de la Médiathèque grâce à l'aide technique et logistique qu'ils apportent régulièrement à la Médiathèque.

L'équipe des agents de médiathèque au complet suit régulièrement des formations de lecture à voix haute, afin de développer des projets autour de la lecture à voix haute, fil d'Ariane du projet de la

Médiathèque Val 81.

Un plan de formation continue est pensé collectivement en regard du PSCES. Les formations sont choisies en regard de l'évolution du service. Ainsi actuellement, les formations dans le domaine de la médiation culturelle sont privilégiées. En fonction des conclusions issues de la veille professionnelle et de l'attention portée continuellement aux problématiques territoriales, le service s'adapte et le plan de formations sera modifié en conséquence.

L'ensemble des projets est partagé par l'équipe dans son ensemble. Des réunions d'équipe sont organisées chaque semaine. Les initiatives de chacun sont valorisées et l'équipe contribue au projet global par son apport technique et intellectuel.

- Une équipe de bénévoles

Deux référentes, chacune responsable d'une des antennes, participent pleinement au projet et sont considérées comme membre à part entière du réseau de lecture publique.

Elles suivent nombreuses formations professionnelles assurées par la MDT.

Elles assurent un certain nombre d'acquisitions de leurs antennes (validées et partagées avec l'équipe de professionnels), contribuent au traitement documentaire des collections (pour cela elles ont suivi les formations d'initiation au logiciel), assurent l'accueil et le bon fonctionnement du service sur leur commune, accueillent les publics scolaires, assurent des actions culturelles.

Elles coordonnent par ailleurs une équipe de bénévoles.

Ces bénévoles assurent régulièrement l'accueil du public lors des créneaux d'ouvertures . Certains participent également aux acquisitions et à la valorisation des fonds. En fonction des actions menées par le réseau, les bénévoles sont associés.

Chaque année une réunion est proposée afin de partager le projet de l'établissement à l'échelle du réseau et de tenir informé l'ensemble des bénévoles des projets à venir et des évolutions du service.

Des conventions de bénévolat sont proposées aux bénévoles quand ils souhaitent intégrer l'équipe.

- Une équipe d'usagers actifs

Dans une logique inclusive, les usagers sont invités à participer pleinement à l'activité de la médiathèque dans son ensemble, soit de manière régulière, soit sur des temps plus courts avec des actions spécifiques : ainsi une action culturelle, des ateliers, contribution à la valorisation des fonds, etc.

Toute proposition est étudiée.

Une nouvelle ouverture mensuelle en soirée est prévue spécifiquement dans le cadre de cette volonté d'inclure les usagers à l'activité de la médiathèque. Lors de cette soirée, les usagers peuvent fréquenter la médiathèque comme ils le souhaitent pour leurs activités habituelles (consultation et emprunts de documents, utilisation des services, jeux , etc.) mais aussi pour proposer des ateliers, des actions, une présentation de documents ou oeuvres qu'ils souhaitent valoriser ou partager.

Chantons sous les toits : un exemple d'implication d'usagers au sein du service :

Les Envolivres du Val

"Chantons sous les toits de Padiès"

COLINE MALICE

CONCERT GRATUIT



Exposition de sculptures en bois de Francis Gouty

La chanson traversière

IPNS Ne pas jeter sur la voie publique

VENREDI 12 AVRIL 2019 à 19H00

Salle des fêtes de Padiès

Organisé par l'Oiseau-Lyre compagnie, Eric et Françoise, la Mairie de Padiès et la Médiathèque Val 81

Gratuit - Auberge espagnole



- **Moyens matériels**

Un budget adapté : Le budget d'acquisition et d'action culturelle permet de créer une réelle dynamique sur l'ensemble du territoire avec une offre variée et exigeante. Le budget consacré à l'achat de matériel est suffisamment conséquent pour contribuer à créer les conditions nécessaires à la mise en oeuvre d'actions culturelles de qualité et à l'accueil optimal des publics.

Les postes de travail depuis la réinformatisation et le renouvellement du parc informatique sont adaptés aux besoins professionnels.

Les futurs locaux de la Médiathèque donneront les espaces nécessaires aux activités quotidiennes de l'équipe (le travail interne comme les actions menées en direction des publics) mais aussi à l'accueil des publics. Ce projet comprendra aussi tout un pan de matériel à acquérir nécessaire pour la valorisation des collections tels le mobilier et les outils de mises en valeur.

CALENDRIER PRÉVISIONNEL 2020-2023

	OBJECTIFS	ACTIONS	CRITÈRES ÉVALUATION
ANNÉE 1	<p>Rendre le service et ses actions visibles au plus grand nombre</p> <p>Faire du lieu Médiathèque un lieu de vie du territoire</p> <p>Conforter et développer les partenariats</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ecrire une stratégie de communication pour développer une communication efficace grâce aux outils Internet (Sites, réseaux sociaux) et aux documents de communication attractifs. - Conforter l'identité visuelle du réseau de lecture - Développer des actions contribuant à créer un lieu d'accueil optimal - Encourager les démarches participatives - Développer et conforter les actions menées avec les partenaires du territoire et hors territoire - Rédiger des conventions de partenariat sur le moyen et long terme 	<ul style="list-style-type: none"> - Document de stratégie de communication approuvé - Nombre d'outils mis en place - Nombre de personnes touchées (taux d'engagement sur le site et les réseaux) - Fréquentation de la Médiathèque - Nombre d'actions in situ - Nombre d'actions proposées et/ou menées par les publics - Nombre d'actions - Fréquentation des publics des partenaires - Nombre de conventions signées
ANNÉE 2	<p>Evaluer les services et collections</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en places des outils d'évaluation des besoins et attentes des publics - Analyser les publics non touchés - Évaluer les collections et actions au regard de l'analyse 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de résultat - Dossier d'analyse rédigé - Diagnostic - Charte des collections révisée

	<p>Développer si besoin une nouvelle offre adaptée</p> <p>Développer ++ les actions hors les murs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Veille professionnelle - Etude des besoins des publics - Mise en place de nouvelles actions - Augmenter le nombre d'actions hors les murs 	<ul style="list-style-type: none"> - Note de service - Nombre de nouvelles actions en faveur des publics non touchés - Nombre d'actions - Fréquentation des actions
ANNÉE 3	<p>Programmation culturelle confortée</p> <p>Lieu de la médiathèque identifié sur l'ensemble du territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place des actions - Communication des deux programmations annuelles : identité confortée tant sur l'exigence culturelle que sur la communication Mise en place d'un questionnaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Fréquentation - Taux de notoriété - Taux de réponse - Analyse des réponses